



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

in collaborazione con la Facoltà di Economia,
Università degli Studi di Torino

Associazione Amici
dell'Università degli Studi di Torino

DIVENTARE IMPRENDITORI 2010

Corso di Formazione e informazione
professionale per i giovani laureati che
desiderano diventare imprenditori

18 maggio 2010

25 maggio 2010

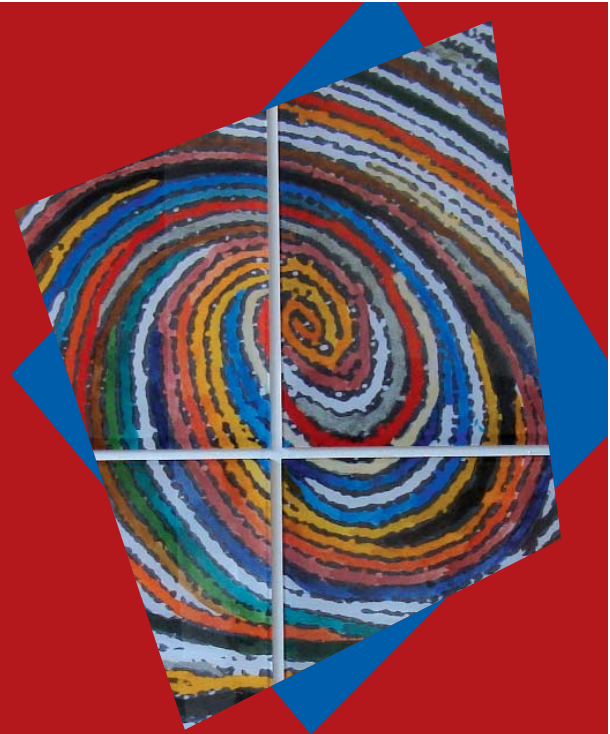
8 giugno 2010

15 giugno 2010

FACOLTÀ DI ECONOMIA - Aula 8 piano terra
Torino, Corso Unione Sovietica 218/bis

Corso a numero chiuso, gratuito, che prevede 4 incontri teorico-pratici con orario dalle 17.30 alle 20.00
Attestato di partecipazione: Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato da allegare al proprio curriculum
Info per iscriversi: Segreteria Operativa Associazione Amici Università • Tel. 011.6604284 • info@amicinuito.it

Relatori: Imprenditori e Dirigenti



18 maggio

Uno sguardo sull'economia della provincia di Torino e sulle dinamiche di sviluppo del tessuto imprenditoriale locale

Barbara Barazza, Settore Studi, Statistica e Documentazione
Camera di Commercio di Torino

I servizi informativi necessari per chi vuole diventare imprenditori e gli adempimenti amministrativi da svolgere

Maura Bertone, Settore Nuove Imprese, Camera di Commercio di Torino

25 maggio

Le agevolazioni finanziarie per le nuove imprese

Maura Bertone, Settore Nuove Imprese, Camera di Commercio di Torino

La gestione finanziaria d'impresa e la sua comunicazione

Giancarlo Somà, Ufficio Economico Unione Industriale di Torino e
Segretario Generale Club Dirigenti Amministrativi Finanziari

Lo strumento del "Mettersi in proprio"

Marco Manero, MIP Provincia di Torino

8 giugno

Le opportunità offerte dall'informatica e dalle telecomunicazioni per una crescita rapida ed efficace

Giuseppe Novello, Presidente Club Dirigenti di Informatica
Felice Di Luca, TRIM, Club Dirigenti di Informatica

Il ruolo crescente della comunicazione e del marketing nella realtà attuale del mondo d'impresa

Paolo Guazzone, Presidente Club Dirigenti Vendite Marketing
Giuliano Lonardi, Esperto in Comunicazione d'Impresa

15 giugno

Creazione di giovani imprese:
casi di successo

Coordinamento prof. Maurizio Cisi, Dipartimento di Economia
Aziendale Facoltà di Economia Università degli Studi di Torino